

Zakelijke dienstverlening - Reclamebureau (150 fte)

Wilt u weten of u het afval van uw onderneming nog juist scheidt volgens de nieuwste regels?
Lees dan het voorbeeld hieronder van een reclamebureau en doe daarna zelf de check.



Hoe het was

Bobby scheidde op haar reclamebureau papier (1100 liter, drie keer per week opgehaald), glas (240 liter, één keer per week opgehaald) en restafval (2 x 1100 liter, twee keer per week opgehaald). Het glas komt van de kantine, waar ook wekelijks een vrijdagmiddagborrel is. Een extra container voor vertrouwelijk papier werd eens in de twee maanden opgehaald. Batterijen, elektrische apparaten en lampen werden ook apart ingeleverd. Voor de afvalcontainers had Bobby ongeveer 5,5 m² ruimte nodig. Per maand betaalde het bureau in totaal 700 euro om het afval te laten ophalen.

Nieuwe regels

Volgens de nieuwe regels moet het reclamebureau meer soorten afval gaan scheiden. Er komt namelijk dagelijks swill (etensresten) vrij in de keuken van de kantine en elke week folie. Folie is dun, buigzaam en meestal transparant plastic dat vooral als verpakkingsmateriaal wordt gebruikt.

Hoe het nu gaat

Bobby heeft nu een grote zak om folie in te verzamelen en twee containers voor swill (2 x 120 liter, 2 keer per week opgehaald). De folie wordt gemiddeld twee keer per week samen met het papier opgehaald. In het kantoor staan nu afvalscheidingsbakken voor folie en swill en in de kantine een groenbak.

Wat het kost en oplevert

Voor papier en glas heeft Bobby dezelfde containers als eerst en deze worden even vaak opgehaald. Voor restafval is door het scheiden nog maar één container nodig (1100 liter), die drie keer per week wordt opgehaald. Hierdoor is er geen extra ruimte nodig. De extra kosten voor het afval zijn 250 euro. In totaal komen de ophaalkosten daarmee op 950 euro per maand. Het afval van het reclamebureau wordt nu voor 63% hergebruikt. Hierdoor redt Bobby per jaar 20.000 kilo afval van de verbrandingsoven.

Wat kan er nog meer?

Om alle collega's mee te krijgen, is het reclamebureau gestart met een interne campagne over afval. Ze kan verder nog koffiebekers apart gaan inzamelen. Dat is niet verplicht voor dit bureau, maar wel beter voor het milieu. Hierdoor wordt namelijk 69% van het afval hergebruikt. Met de afvalverwerker kan het reclamebureau de manieren bespreken om de inzameling te regelen.